

روش های موثر بین المللی سازی آموزش عالی و دانشگاهها در ایران

دکتر مهدیه آقازاده خویی
مسئول توسعه های سازمانی و بین المللی سازی اتحادیه یوراس

آکادمی یوراس – اتحادیه بین المللی دانشگاه های اوراسیا

دانشگاه صنعتی امیرکبیر-تهران

۲۳ مهر ۱۳۹۶

فهرست مطالب

- I. بین المللی سازی آموزش عالی - تعریف، ابعاد، مزایا
- II. روشها و ابزارهای روز بین المللی سازی آموزش عالی در دنیا
- III. مناطق / کشورها و رویکردهای مختلف
- IV. شناخت دانشگاه /موسسه آموزش عالی - با روش های SWOT،
SOAR
- V. اهداف مناسب برای دانشگاه /موسسه آموزش عالی
- VI. برنامه های استراتژیک، تحلیل سازمان و منابع
- VII. مشکلات، راه حل ها، نمونه های خوب

اهداف

- ❖ آموزش و به اشتراک گذاشتن جدیدترین روشها و ابزارهای بین المللی سازی آموزش عالی در دنیا
- ❖ به اشتراک گذاشتن تجربیات و نمونه های خوب
- ❖ ترسیم بهترین نقشه ممکن جهت بین المللی سازی دانشگاه / موسسه آموزش عالی شما



بین المللی سازی آموزش عالی – تعریف

‘the process of integrating an international/intercultural dimension into the teaching, research and service functions of the institution’

" ادغام نمودن ابعاد بین المللی و بین فرهنگی با ساز و کار تدریس، تحقیق و ارائه خدمات در یک موسسه آموزش عالی "

(Knight, 2008)

آیا بین المللی سازی به نوبه خود یک **هدف**
است؟ و یا یک **وسیله**؟

بسیاری از محققان و اساتید بر این باورند که بین
المللی سازی وسیله ای است برای رسیدن به
"بهبود کیفیت جامع"

و بازسازی مکرر سیستم آموزش عالی کشور



بین المللی سازی آموزش عالی – تعریف 2

“Any systematic, sustained efforts aimed at making higher education responsive to the requirements and challenges related to the globalization of societies, economy and labour markets’ (Van der Wende, 1997)”

"هر گونه تلاشی منظم و پایدار با هدف ارتقاء آموزش عالی در برابر شرایط و چالش های مرتبط با جهانی شدن جوامع، اقتصاد و بازار کار"

بین المللی سازی آموزش عالی - مزایا



- ❖ **سیاسی** (صلح جهانی و منطقه ای، قدرت ملی و امنیت)
- ❖ **اقتصادی** (ورود ارز به کشور، کسب قدرت منابع انسانی، کسب مزیت های رقابتی)
- ❖ **اجتماعی و فرهنگی** (ارتباطات و درک بین فرهنگی، ارتقاء صلاحیت های فارغ التحصیلان و قابلیت استخدام آنها)
- ❖ **آکادمیک** (دسترسی و انتشار اطلاعات، بهبود کیفیت در آموزش و پژوهش، اعتبار سازمانی و رتبه بندی ملی و بین المللی)

بين المللى سازى آموزش عالى – ابعاد

- تبادل دانشجويان
- تبادل اساتيد ، پژوهشگران و کارکنان ادارى
- برنامه اعطای مدرک مشترک تحصیلی
- فرنچايز دانشگاه / موسسه آموزش عالى (شعب بين الملل)

Erasmus+



بین المللی سازی آموزش عالی – ابعاد ۲

• بین المللی سازی آموزش عالی در خانه (Internationalization at Home)

• سرفصل دروس منطبق بر موضوعات جهانی

• ارایه رشته ها در زبان های مختلف

• ارتقاء چهارچوب آموزش و پرورش

• زندگی دانشگاهی - Campus Life



روشها و ابزارهای روز بین المللی سازی آموزش عالی در دنیا

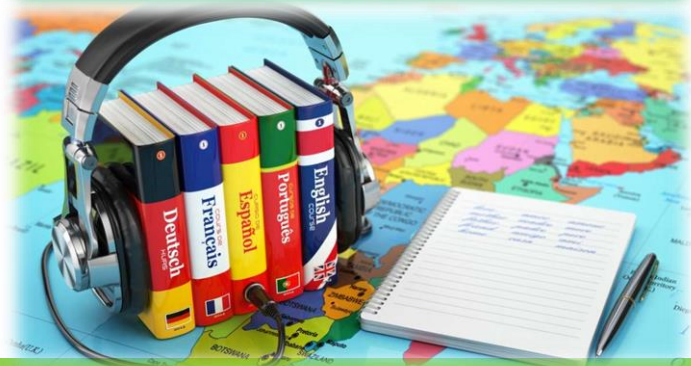
ابزارهای تبادل دانشجو



- برنامه های تبادل دانشجو مثل ارasmus و ارasmus پلاس، مولانا و دیگر برنامه های اختصاصی که طی تفاهم نامه ای بین دو دانشگاه تعریف میشود.



- دوره های تابستانی - Summer School



- برنامه های ارایه گواهی نامه های بین المللی و دوره های زبان خارجی

روشها و ابزارهای روز بین المللی سازی آموزش عالی در دنیا

جذب دانشجویان بین المللی تمام وقت

- بیش از ۵.۴ میلیون دانشجو در جهان در خارج از کشور تحصیل می کنند (۲۰۱۵)
- در سال ۲۰۲۰ تعداد دانشجویان بین المللی که در خارج از کشور تحصیل میکنند به ۷ میلیون نفر خواهد رسید که این به نوبه خود یک صنعتی با ارزش سالانه ۲۸۰ میلیارد دلار را ایجاد خواهد کرد (یونسکو).
- یک فرصت بزرگ ... افزایش رقابت های ملی و بین المللی
- نیاز به سرمایه گذاری ویژه و طی کردن دوره ای سخت برای دانشگاه های جهت دستیابی به موفقیت در این راه
- یک منبع مهم کسب درآمد برای دانشگاه ها

روشها و ابزارهای روز بین المللی سازی آموزش عالی در دنیا

تبادل اساتید ، پژوهشگران و کارکنان اداری

• برنامه های تبادل اساتید، پژوهشگران و پرسنل اداری مثل ارasmus و ارasmus پلاس، مولانا و دیگر برنامه های اختصاصی که طی تفاهم نامه ای بین دو دانشگاه تعریف میشود.

• حمایت سازمان های بین المللی (Fulbright, British Council)

• برنامه بورسیه های تحصیلی دکترای و Post – DOC

• کنفرانس های بین المللی و دیگر فعالیت های علمی

• تخصیص بودجه پژوهشی بین المللی

• استخدام اساتید خارجی تمام وقت



روشها و ابزارهای روز بین المللی سازی آموزش عالی در دنیا

برنامه اعطای مدرک مشترک تحصیلی

- رایج مدرک مشترک و یا دو مدرک به دانشجو

- (Dual Degree, Combined Degree, Conjoint Degree, Joint Degree, Simultaneous Degree or Double Graduation Program)

- قراردادهای Articulation/ Progression شامل دوره های ۲+۲ ، ۳+۱

- آموزش از راه دور و آنلاین



روشها و ابزارهای روز بین المللی سازی آموزش عالی در دنیا

فرنچایز دانشگاه / موسسه آموزش عالی (شعب بین الملل)

- Franchise Campuses (فرنچایز کامپوس ها)
- Consortium (کنرسیوم ها) - اتحاد دویا چند موسسه آموزش عالی در یک پروژه معین
- Foreign Representative Offices (دفاتر و شعب بین الملل)

بین المللی سازی آموزش عالی در داخل

منجر به ارایه فارغ التحصیلانی میشود
که "شهروند جهانی" هستند و میتوانند
در هر کجای دنیا استخدام شوند



آگاهی جهانی و مهارت های
ارتباطی میان فرهنگی

- ادغام سرفصل دروس با موضوعات جهانی (آلودگی محیط زیست و مشکلات و مسایل مربوط به آن، قوانین بین المللی، سیاست های تطبیقی)

- تمرکز بر آموزش زبان خارجی

- سیستم واحد بندی ECTS

- گرد هم آوردن دانشجویان بین المللی با دانشجویان بومی چه در کلاس ها و چه در پروژه های مشترک



دیگر روشها و ابزارهای بین المللی سازی آموزش عالی

- عضویت در سازمان ها، اتحادیه ها و شبکه های بین المللی
 - ✓ EURAS – Eurasian Universities Union
 - ✓ UNIMED – Mediterranean Universities Union
- همکاری های استراتژیک بین المللی
- اعتباربخشی بین المللی
- رنکینگ های بین المللی

مناطق / کشورها و رویکردهای مختلف

رویکرد کشور ترکیه



رویکرد کشور ایران؟



شناخت دانشگاه/ موسسه آموزش عالی

- مأموریت، چشم انداز، ارزش ها
- تاریخچه
- رشته های تحصیلی / دانشکده ها
- تعداد دانشجویان و اساتید و کارمندان اداری دانشگاه
- منابع مالی و بودجه
- زبان آموزشی
- محل و پردیسه

شناخت محیط پیرامون دانشگاه/ موسسه آموزش عالی

- قوانین ملی آموزش عالی
- اقتصاد کشور، سیاست و ساختار اجتماعی
- رقابت بین المللی
- رقابت ملی
- چالش ها

شناخت دانشگاه /موسسه آموزش عالی – با روش های SWOT ، SOAR

SWOT

Internal Factors	Strengths	Weaknesses
External Factors	Opportunities	Treats

SWOT•

(قدرت/ضعف/
فرصت / تهدید)

SOAR

	Internal Factors	External Factors
Now	Strengths	Opportunities
Future	Goals Aspiration	Results

SOAR•

(نقاط قوت/ فرصت ها/
اهداف / نتیجه گیری)

اهداف سازگار با دانشگاه /موسسه آموزش عالی



- اهداف واقع بینانه
- اولویت بندی اهداف
- اهداف قابل اندازه گیری

ساختار سازمانی

- پایه گذاری دفتر بین الملل به عنوان یک واحد اداری در دانشگاه
- تخصیص واحد یا افراد و یا واحد ها در دفتر بین الملل دانشگاه با توجه به موضوعات اجرایی (جذب دانشجویان تمام وقت / تبادل دانشجویان و اساتید / روابط علمی / برنامه های بورس تحصیلی / دفاتر در خارج از کشور / ارتقاء بین المللی / پشتیبانی دانشجویان بین المللی دانشگاه و غیره)
- تخصیص یک فرد متبحر و با تجربه در رده بالای مدیریتی دانشگاه جهت مدیریت و نظارت بر امور بین الملل دانشگاه و ارائه مشاوره به رئیس دانشگاه
- تقسیم کار بین الملل در کل دانشگاه: پرسنل آکادمیک و اداری

منابع – منابع انسانی



- استخدام کارمندان حرفه ای ایرانی و خارجی در دفتر بین الملل
- آموزش و توسعه مهارت های حرفه ای منابع انسانی
- اجرای جلسات و کنفرانس ها برای اساتید بین المللی (EURIE ،EAIE ،NAFSA)
- شرکت در آکادمی ها (آکادمی EURAS و آموزش های EURIE)

منابع – منابع مالی

- بودجه مشارکت در کنفرانس های آموزشی بین المللی
- بودجه شرکت در نمایشگاه های جذب دانشجوی بین الملل
- بودجه بازدید از دانشگاه ها
- بودجه ترجمه وب سایت دانشگاه به زبان های خارجی مختلف
- بودجه و بروشورها، کاتالوگ ها و دیگر منابع تبلیغاتی



چک لیست !

Internationalization Methods / Tools

- ☐ a) Student Exchange programs - Erasmus, Mevlana, Bilateral exchange
- ☐ b) International Summer Schools
- ☐ c) Language training and certificate programs abroad for students
- ☐ d) Internship and volunteering programs abroad for students
- ☐ e) Exchange Programs for Instructors and Researchers
- ☐ f) Mobility with the sponsorship of international organizations for faculty and researchers
- ☐ g) PhD and POST-DOC national scholarship programs for faculty and researchers
- ☐ h) International conferences and other scientific events to be attended by lecturers and researchers
- ☐ i) International research funds for faculty and researchers
- ☐ j) Employ full-time academics as lecturers and researchers
- ☐ k) Dual degree programs
- ☐ l) Articulation / Progression Agreements
- ☐ m) Online international training programs
- ☐ n) Franchise Campuses
- ☐ o) International Representatives
- ☐ p) Membership in international networks
- ☐ q) International Rankings and Accreditations
- ☐ r) International strategic partnerships
- ☐ s) Internationalization of the curriculum
- ☐ t) More emphasis on foreign languages education
- ☐ u) Mentor student program for internationalization on campus
- ☐ v) Compliance with the European Higher Education Area - Bologna, ECTS

از توجه شما سپاسگزاریم

Effective Internationalization
Methods for Universities in Iran

15th October 2017



Amirkabir University of Technology
(Tehran Polytechnic)

EURAS
Academy

